Poznań, 23.05.2024 r.

**Kampania „Weź to na gorąco!” – backgrounder**

**Komentarz przedstawiciela Żabki**

– „Weź to na gorąco!” to kampania o rozgrzewaniu Polski. Chcemy zbudować wśród konsumentów świadomość Żabki jako miejsca, które oferuje szeroki wybór chrupiących przekąsek *PROSTO z PIECA* dla każdego, w sprawdzonej jakości i w super cenie. Dlatego postawiliśmy na wielokanałowe działania zakrojone na szeroką skalę, m.in. niestandardowe akcje w największych polskich miastach – mówi Jarosław Serednicki, Marketing & Digital Director w Żabka Polska.

**Czas trwania**

22 maja – 27 sierpnia 2024 r.

**Zakres**Kampania reklamowa typu 360, przeprowadzana w TV, OOH, kinie, radiu oraz internecie.

* TV – ogólnopolska kampania, której celem jest zbudowanie świadomości oferty PROSTO z PIECA, realizowana w TVP, TVN, Polsacie oraz stacjach tematycznych, z wykorzystaniem spotów komercyjnych o długościach 45", 30" i 15". Dodatkowym wsparciem będzie kampania sponsorska w wybranych kanałach telewizyjnych z wykorzystaniem spotu 8".
* OOH – ogólnopolska kampania z wykorzystaniem nośników OOH oraz DOOH, oparta o formaty citylight oraz tablice 6x3. Dodatkowo ekspozycja na siatkach wielkoformatowych w Poznaniu i w Warszawie. W stolicy także na nośnikach w metrze.  W kampanii zostaną wykorzystane efekty elektroluminescencyjne, dynamic backlighty, a także spoty 3D.
* Kino – kampania na spotach 45", 30" i 15" oraz formatach off-screenowych, realizowana w kinach: Helios, Multikino, Cinema City, Kinads.
* Radio – ogólnopolska kampania, wzmacniająca przekaz o promocji cenowej.
* Internet – kampania wykorzystująca pełne spektrum kanałów digitalowych, bazująca na formatach Display & Video. Działania prowadzone będą w celu budowania zasięgu i świadomości nowej ofert oraz wsparcia sprzedaży poprzez nawigację do sklepów z ofertą PROSTO z PIECA.

**Niestandardowe działania**

W największych polskich miastach w ramach kampanii pojawi się wiele niestandardowych akcji, podczas których będzie można spotkać osobiście maskotkę akcji Frytunię lub wygrać unikatowe nagrody. Żabka zdecydowała się także na kooperację z popularną marką odzieżową oraz współpracę z influencerami. O szczegółach będziemy informować na bieżąco.

**Twórcy**

Autorem koncepcji kreatywnej jest agencja Cukier, z kolei za materiały graficzne i komunikaty OOH odpowiada agencja H2O. Zakupem mediów zajął się dom mediowy Value Media, a materiały BTL przygotowała agencja H2O. Spoty wyprodukował F25 Production House.

**Linki do spotów**

[Żabka – „Weź to na gorąco!” - PROSTO z PIECA 45"](https://www.youtube.com/watch?v=-seDJ2Yqjlc)

[Żabka – „Weź to na gorąco!” - PROSTO z PIECA - Chrupbox Stripsy z frytkami 30"](https://www.youtube.com/watch?v=4IIvQC2mv9o)

[Żabka – „Weź to na gorąco!” - PROSTO z PIECA- Zapiekanka z pieczarkami i serem 30"](https://www.youtube.com/watch?v=8ETK3CXpo6Y)

[Żabka – „Weź to na gorąco!” - PROSTO z PIECA - Burger Wołowiner 30"](https://www.youtube.com/watch?v=0vgHf1MjSw0)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Grupa Żabka** powstała na początku 2021 roku. Składa się z trzech podstawowych jednostek biznesowych: Żabka Polska, Żabka Future i Żabka International, które są wspierane przez Przywództwo Strategiczne, definiujące strategię i rozwój Grupy, strategię personalną i finansową oraz odpowiadające za synergię procesów w ramach Grupy. Żabka Polska koncentruje się na działalności detalicznej i odpowiada głównie za operacyjne i handlowe aspekty działalności Grupy, w tym zarządzanie i rozwój nowoczesnej sieci placówek stacjonarnych typu modern convenience oraz ogólnopolskiej sieci logistycznej Grupy. Żabka Future odpowiada za przyśpieszenie tworzenia cyfrowego ekosystemu convenience z synergiami pomiędzy jego częściami oraz zapewnienie optymalnej technologii do wielokierunkowego rozwoju Grupy. Z kolei Żabka International odpowiada za realizację ekspansji zagranicznej Grupy. W skład Grupy Żabka wchodzą także firma Maczfit, lider rynku cateringu dietetycznego w Polsce oraz Dietly.pl, wiodąca platforma e-commerce w tym segmencie. Celem Grupy jest tworzenie i łączenie wygodnych i odpowiedzialnych rozwiązań w obszarze convenience, które ułatwiają klientom codzienne życie. Działania w obszarze odpowiedzialności Grupa rozwija w sposób strategiczny, integrując czynniki środowiskowe, społeczne i z obszaru ładu korporacyjnego (z ang. ESG) ze strategią biznesową. W ramach strategii odpowiedzialności Grupa Żabka podjęła się zobowiązań m.in. w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, wzmacniającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz cyrkularności i dekarbonizacji. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2023: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/#raport-ESG>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509